

## Communiqué de presse

### Les villes de Genève et Bâle censurent le spot contre la traite des femmes

*Le spot publicitaire contre la traite des femmes, lancé par les grandes organisations pour les droits humains et par les œuvres d'entraide suisses dans le cadre de la campagne « Euro 08 contre la traite des femmes », ne sera montré à Bâle qu'après 23 heures, une fois que la majorité du public aura quitté les lieux. À Genève, il ne sera pas montré du tout. L'UEFA par contre soutient la campagne et projetera gratuitement le spot dans les stades.*

Le spot publicitaire contre la traite des femmes est au centre d'une campagne lancée dans toute la Suisse par 25 organisations. Contrairement au premier accord donné par la municipalité bâloise, le spot ne sera finalement projeté sur les écrans géants qu'après le départ du public – soit après 23 heures, à un moment où les supporters auront déjà quitté les tribunes. À Genève, il ne sera pas du tout projeté dans les zones réservées aux fans. Les organisations membres de la coalition – dont Amnesty International Suisse et l'EPER – sont indignées : « Montrer le spot après 23 heures revient à le censurer et cela montre que la Ville de Bâle n'est pas prête à porter le thème de la traite des femmes sur la place publique », critique l'ancienne conseillère nationale et parlementaire au Conseil de l'Europe, Ruth-Gaby Vermot, co-présidente de la campagne. Manon Schick, d'Amnesty International, ajoute : « Apparemment, on n'a pas le droit d'exiger des fans de foot genevois et bâlois qu'ils prennent conscience d'une violation des droits humains qui est pourtant bien réelle, même dans notre pays. »

Selon les organisateurs et organisatrices de la campagne, le spot ne contient pas d'images spectaculaires et il fait allusion à la violence plus qu'il ne la montre. Son contenu ne justifie donc pas les mesures de censure. Il semble bien que ce soit son thème qui dérange. Il ne cadre avec l'image que les deux villes en question veulent donner d'elles-mêmes. En prenant cette décision, le gouvernement de Bâle-Ville revient sur l'engagement qu'il avait pris par écrit de montrer gratuitement le spot lors des Public Viewings.

Les deux autres villes-hôtes, Berne et Zurich, procéderont autrement : le spot sera montré avant les matches sur les écrans géants situés dans les zones réservées aux fans. Les municipalités de ces deux villes considèrent qu'il est important que de nombreux spectateurs soient incités à s'informer sur la grave violation des droits humains que représente la traite des femmes. L'UEFA n'a, elle non plus, pas d'objection, puisqu'elle apporte son soutien à la campagne en montrant le spot gratuitement dans tous les stades.

L'Euro 08 fournit une occasion unique d'atteindre de nombreuses personnes. C'est aussi pour cette raison que la campagne contre la traite des femmes est menée à ce moment. Selon une estimation, 70% des hommes vivant en Suisse ont des contacts avec des prostituées. Ils constituent un des groupes cibles de la campagne, car ils peuvent soutenir la lutte contre la traite des femmes en signalant les situations suspectes aux centres d'aide ou en offrant aux victimes la possibilité de les contacter sur leur téléphone portable.

Le spot sera également montré pendant l'Euro 08 à la télévision suisse, avant les journaux d'information, ainsi que sur les grands écrans de 11 arènes UBS, dont celles d'Aarau, de Saint-Gall, de Lausanne et de Lugano.

*Pour d'autres informations:*

Ruth-Gaby Vermot  
Ancienne conseillère nationale et parlementaire au Conseil de l'Europe  
Coprésidente de la campagne «Euro 08 contre la traite des femmes»

Tél. 079 345 58 18

Manon Schick  
Amnesty International

Tél. 079 430 14 68

Yvonne Zimmermann  
Coordinatrice de la campagne « Euro 08 contre la traite des femmes »

Tél. 079 598 80 51